

## Datenblatt



Sie wollen als Gründer oder Kleinunternehmer ohne großen Aufwand in den professionellen Online-Handel einsteigen? Oder Ihren bestehenden Online-Shop auf eine neue Plattform bringen? Sie suchen eine Shop-Software, die einfach zu bedienen ist und alle wichtigen Funktionen bietet? Dann ist Sage Shop die richtige Lösung für Sie.

Mit Sage Shop haben Sie Ihre Online-Geschäfte jederzeit im Griff. Verwalten Sie Ihr Online-Angebot selbst. Die grafische Oberfläche von Sage Shop macht Ihnen die Administration leicht: Sie ist einfach zu bedienen. Und bietet Ihnen alle Funktionen, die Sie brauchen, um Ihren Online-Shop einzurichten und Ihre Waren online zu verkaufen.

### **Einfache Gestaltung ohne Programmierkenntnisse**

Professionelles Setup und Design als einfache Übung: Ein Internetanschluss und ein Browser genügen, um einen Onlineshop oder eine Website anzumieten und zur Vertriebs- und Marketingzentrale auszubauen. Vorkenntnisse in Softwareinstallation, Hardwarekonfiguration oder Design sind nicht notwendig. Wählen Sie aus über 100 branchenspezifischen Gestaltungsvorlagen das passende Layout aus und passen Sie es mit den integrierten Gestaltungswerkzeugen Ihren Wünschen an.

### **Die Administration – Mit dem Browser alles im Griff**

Mit dem integrierten Backoffice im Sage Shop, können Sie Ihren Online-shop komplett steuern. Egal ob Gestaltung, Produkt- oder Kundenmanagement, Terminverwaltung, Lagerübersicht oder Marketing – dank des praktischen ePages-Backoffice haben Sie alles im Griff – von überall und jederzeit, einfach per Browser.

### **Content Management – Auf den Inhalt kommt es an**

Nachdem Sie Ihr Design festgelegt haben, pflegen Sie ganz einfach Kataloge, Produkte, Services, Beschreibungen, Bilder und Informationen zum Unternehmen ein. Je nach ausgewähltem Shoptyp können diese Inhalte auch bequem mehrsprachig erstellt werden.

### **Die Buchungsoption – Vermieten Sie Ihre Dienstleistungen**

Ideal für Handwerker, Friseure, Hotels und andere Dienstleister: Mit der leistungsstarken Terminverwaltung können Sie online Ihre Dienstleistungen anbieten und Produkte nicht nur zum Kauf, sondern auch zur Miete anbieten. Hinterlegen Sie einfach die Informationen, die für die Buchung notwendig sind (z. B. Anfang und Ende der Mietperiode, Mindestdauer, Preis). So sieht der Kunde auf einen Blick, zu welchen Zeiten er mit Ihnen rechnen kann.

### **Produktportale – Verkaufen auf eBay und Amazon**

Nutzen Sie Plattformen wie eBay und Amazon als Vertriebskanäle und profitieren Sie von deren enormen Besucherzahlen. Dank der Marketing-Funktionen von Sage Shop können Sie Ihre Produkte über viele weitere Shoppingplattformen und Preissuchmaschinen anbieten – und das direkt aus dem Administrationsbereich Ihres Shops heraus.

Für mehr Infos besuchen Sie  
[www.sage.de](http://www.sage.de)  
oder rufen Sie uns an  
02161 3535-5500

© Sage GmbH

Emil-von-Behring-Strasse 8-14 | 60439 Frankfurt am Main | Telefon: 02161 3535-5500 | Fax: 02161 3535-5505

E-Mail: [anwender@sage.de](mailto:anwender@sage.de) | Internet: [www.sage.de/sb](http://www.sage.de/sb) | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Stand 08/2014

### Facebook Shop – Bieten Sie Ihre Produkte auf Facebook an

Über Facebook verkaufen ist mit dem Sage Shop so einfach wie noch nie. Die Einrichtung Ihres Facebook-Shops erfolgt in wenigen Schritten. Sie können selbst bestimmen, welche Ihrer Produkte über Facebook angeboten werden.

### Sage Shop, die Lösung für mobile Endgeräte

Da „Mobile Commerce“ sich zu einem der nächsten großen Trends im Online-Handel entwickelt, bieten wir mit dem Sage Shop selbstverständlich auch eine Shop-Lösung für viele gängige mobile Endgeräte. So bietet Ihnen Ihr Sage Shop die Möglichkeit auch an diesem neuen, aufstrebenden Wachstumsfeld zu partizipieren.

Sie müssen nichts tun, um Ihren Shop auf mobilen Endgeräten wie dem iPhone oder dem Galaxy Tab darstellbar zu machen. Nahezu all Ihre Shop-Seiten werden automatisch für die Darstellung auf den mobilen Endgeräten optimiert. Die mobile Shop-Darstellung ist zudem vollkommen bedienerfreundlich – Eingaben erfolgen über den Touchscreen – und auflösungsunabhängig, so dass kein Bedarf besteht, diese nachträglich an besondere Endgeräte anzupassen.

### Premium-Service inklusive

Unser Premium-Service ist die ideale Ergänzung zu Ihrem Sage Shop. Aus diesem Grund ist unser leistungsstarker Premium-Service auch obligatorisch für Produkte ausgewählter Drittanbieter. Sie kümmern sich um Ihr Business, wir kümmern uns um Ihre Software. Der Premium-Service ermöglicht Ihnen den Zugang zu einem qualitativen Leistungspaket, daß bereits fest in Ihre monatliche Zahlung integriert ist und so keine zusätzlichen Kosten erzeugt.

Auf diese Weise profitieren Sie von einem erstklassigen TÜV-zertifizierten Premium-Service, der nicht nur Ihre Software auf dem aktuellsten Stand hält, sondern Sie auch spürbar entlastet – durch persönliche Betreuung in allen Fragen rund um Ihren Shop und den täglichen Einsatz Ihrer Software.

Nutzen Sie mit den Premium-Service alle Leistungen und Potentiale Ihres Sage Shop voll aus. Sie haben Fragen rund um Ihren Sage Shop, dann sind wir per Telefon, E-Mail oder Internet Ihr Ansprechpartner.

### Die optimale Verbindung zwischen Ihrem Sage Shop und Ihrer GS-Warenwirtschaftssystem – unsere bidirektionale Schnittstelle

Eine bidirektionale Schnittstelle verbindet Ihren Sage Shop mit Sage GS-Office, der branchenunabhängigen, kaufmännischen Komplettlösung von Sage. Durch die direkte Anbindung wird sichergestellt, dass zum einen nur aktuelle Produktinformationen/-verfügbarkeiten im Shop zu sehen sind, zum anderen wird der gesamte Bestellprozess nahtlos abgebildet. Im Shop erfasste Bestellinformationen werden über die Warenwirtschaft bis in die Finanzbuchhaltung durchgereicht, ohne Medien- oder Applikationsbruch. Der Anwender spart Zeit, reduziert Fehleingabe oder Falschinformationen und steigert so insgesamt die Zufriedenheit seiner Kunden.

Sage GS-Office ist die optimale Erweiterung zu Ihrem Sage Shop. Informieren Sie sich über unsere attraktiven Angebote.

Mehr Informationen finden Sie unter [www.sage-shop.de](http://www.sage-shop.de)

Für mehr Infos besuchen Sie  
[www.sage.de](http://www.sage.de)  
oder rufen Sie uns an  
02161 3535-5500

© Sage GmbH

Emil-von-Behring-Strasse 8-14 | 60439 Frankfurt am Main | Telefon: 02161 3535-5500 | Fax: 02161 3535-5505

E-Mail: [anwender@sage.de](mailto:anwender@sage.de) | Internet: [www.sage.de/sb](http://www.sage.de/sb) | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Stand 08/2014

Detailierter Leistungsumfang	Sage Shop	Sage Shop Pro	Sage Shop Flatrate
Monatlicher Mietpreis (netto)	49,00 €	79,00 €	199,00 €
Mindestvertragslaufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Enthaltene Services			
Monatliche inkludierte Bestellungen	250	500	unbegrenzt
Kosten für jede weitere Bestellung (netto)	0,25 €	0,19 €	entfällt
Application Management	✓	✓	✓
Shop Hosting über ePages	✓	✓	✓
Hauptunterscheidungskriterien			
Maximale Anzahl an Produkten	5.000	20.000	100.000
Terminplanungs- und Buchungsfunktion	bis zu 25 Ressourcen	bis zu 150 Ressourcen	bis zu 150 Ressourcen
Maximale Anzahl an Produktattributen	100	500	1.000
Maximale Anzahl an Produktvariationsattributen	10	50	50
Maximale Anzahl an Variationen je Produkt	225	250	250
Maximale Anzahl an vordefinierten Produkttypen	20	50	50
Maximale Anzahl an Seiten/Kategorien	100	1.000	1.000
Maximale Anzahl an Versandmethoden	15	30	30
Produkte & Inhalt			
Unterkategorien	✓	✓	✓
Anlegen eines Warenkorbs und Abwickeln von Bestellungen	✓	✓	✓
Optionen zum Hinzufügen von Produkten zum Warenkorb	✓	✓	✓
Aktionsprodukte in eigener Promotionbox	✓	✓	✓
Direktbestellformular (Artikelnummer und -anzahl)	✗	✓	✓
Produktbundles	✓	✓	✓
Produktbewertung	✗	✓	✓
Produktvergleiche	✗	✓	✓
Preislisten mit Rabatten (z. B. Warenkorbrabatt)	✓	✓	✓
janolaw – AGB-Service (kostenpflichtig)	✗	✓	✓
Erweiterte Suchfunktionalität	✓	✓	✓
FactFinderLight	✗	✓	✓
Design			
Templates für über 100 Branchen (mit Beispieligliederung und -inhalt)	✓	✓	✓
Frei gestaltbare Seiten (HTML)	✓	✓	✓
Umfassende Gestaltungsmöglichkeiten mit Vorschauansicht (WYSIWYG, Drag&Drop, Inline Editing)	✓	✓	✓
Automatische Bildgrößenberechnung	✓	✓	✓
Gestaltungsassistent	✓	✓	✓
Erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten	✓	✓	✓
Benutzerdefinierte Seitenelemente	2	15	100

Für mehr Infos besuchen Sie  
[www.sage.de](http://www.sage.de)  
 oder rufen Sie uns an  
 02161 3535-5500

© Sage GmbH

Emil-von-Behring-Strasse 8-14 | 60439 Frankfurt am Main | Telefon: 02161 3535-5500 | Fax: 02161 3535-5505

E-Mail: [anwender@sage.de](mailto:anwender@sage.de) | Internet: [www.sage.de/sb](http://www.sage.de/sb) | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Stand 08/2014

	Sage Shop	Sage Shop Pro	Sage Shop Flatrate
<b>Design</b>			
Verschiedene Produktbilder (Liste, Normal, Detail)	✓	✓	✓
Farbmanager	✓	✓	✓
Storefront für mobile Endgeräte	✓	✓	✓
Zusätzliche Bilder für Aktionsprodukte	✓	✓	✓
Automatische Sitemap	✓	✓	✓
<b>Preissuchmaschinen und Marktplätze</b>			
Ciao Integration	✓	✓	✓
LeGuide-Integration	✓	✓	✓
Twenga-Integration	✓	✓	✓
Amazon Marketplace-Integration	✗	✓	✓
eBay-Integration	✓	✓	✓
eBay Auktionen – Hier können Sie festlegen, wieviele eBay-Auktionen pro Monat im jeweiligen Shoptyp durchführbar sein sollen. Dazu muss natürlich die ebay Schnittstelle aktiviert sein.	500.000	500.000	500.000
Become-Integration	✓	✓	✓
Guenstiger.de-Integration	✓	✓	✓
Preissuchmaschine.de-Integration	✓	✓	✓
Shopping.com-Integration	✓	✓	✓
Kelkoo-Integration	✓	✓	✓
Google Base-Integration	✓	✓	✓
Billiger.de-Integration	✓	✓	✓
Idealo.de-Integration	✓	✓	✓
<b>Marketing</b>			
Google Registrierung und XML Sitemap	✓	✓	✓
Google Adwords	✓	✓	✓
Suchmaschinenfreundliche URL's	✓	✓	✓
Suche	✓	✓	✓
eKomi Shopbewertung	✓	✓	✓
Trusted Rating	✓	✓	✓
Rabatt auf Zahlungsmethode	✓	✓	✓
Kundengruppen	✓	✓	✓
Frage zum Produkt	✓	✓	✓
Bildergalerien	1.000	1.000	1.000
Produktslideshow	✓	✓	✓
Manuelles Cross Selling	✓	✓	✓
Automatisches Cross Selling (Wer x kaufte hat auch y gekauft)	✗	✓	✓
Gadgets	✓	✓	✓

Für mehr Infos besuchen Sie  
[www.sage.de](http://www.sage.de)  
 oder rufen Sie uns an  
 02161 3535-5500

© Sage GmbH

Emil-von-Behring-Strasse 8-14 | 60439 Frankfurt am Main | Telefon: 02161 3535-5500 | Fax: 02161 3535-5505

E-Mail: [anwender@sage.de](mailto:anwender@sage.de) | Internet: [www.sage.de/sb](http://www.sage.de/sb) | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Stand 08/2014

	Sage Shop	Sage Shop Pro	Sage Shop Flatrate
<b>Marketing</b>			
RSS Feeds	✘	✔	✔
Newsletter Tool	✔	✔	✔
Gutscheine	✔	✔	✔
Gästebücher	✘	2	10
Blogs	2	2	10
Foren	✘	2	10
<b>Social Web</b>			
Share- / Like-Button	✔	✔	✔
Tell-a-Friend	✔	✔	✔
Facebook Shop	✘	✔	✔
<b>Sicherheit &amp; Zertifikate</b>			
SSL Verschlüsselung	✔	✔	✔
Vorbereitet für Trusted Shop Zertifizierung	✔	✔	✔
Vorbereitet für Shoplupe Usability Prüfung	✔	✔	✔
Vorbereitet für Safe Buy (UK) Zertifizierung	✔	✔	✔
Vorbereitet für Confianza Online (ES)	✔	✔	✔
Vorbereitet für Fianet (FR)	✔	✔	✔
<b>Backoffice</b>			
Undo/Redo Funktion	✔	✔	✔
Im/Export von Kunden-, Produkt-, Kategoriedaten (csv und Bestelldaten (txt))	✔	✔	✔
Produktverfügbarkeit	✔	✔	✔
Kundenattribute	✔	✔	✔
Mehrere Back Office Anwender (nicht möglich bei Verwendung eines Global Logins)	✘	✔	✔
<b>Statistiken</b>			
Standard Statistikfunktion (etracker)	✔	✔	✔
Google Analytics	✔	✔	✔
<b>Zahlung und Versand</b>			
Versandoptionen (als Geschenk, Grußkarte)	✔	✔	✔
Bestellungen nur registrierten Benutzern erlauben	✔	✔	✔
Auswahl der Liefermethode	✔	✔	✔
Versandkosten	✔	✔	✔
Definition von Abhängigkeiten zwischen Zahlungs und Liefermethode	✔	✔	✔
Mindestbestellwert	✔	✔	✔
Standardzahlungsmethoden (Vorkasse, Nachnahme, Rechnung ...)	✔	✔	✔
Manuelle Kreditkarteneingabe	✔	✔	✔

Für mehr Infos besuchen Sie  
[www.sage.de](http://www.sage.de)  
oder rufen Sie uns an  
02161 3535-5500

© Sage GmbH

Emil-von-Behring-Strasse 8-14 | 60439 Frankfurt am Main | Telefon: 02161 3535-5500 | Fax: 02161 3535-5505

E-Mail: [anwender@sage.de](mailto:anwender@sage.de) | Internet: [www.sage.de/sb](http://www.sage.de/sb) | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Stand 08/2014

	Sage Shop	Sage Shop Pro	Sage Shop Flatrate
Zahlung und Versand			
Bonitätsprüfung Mediafinanz (DE)	✓	✓	✓
PayPal (FR)	✓	✓	✓
PayPal Pro (UK, US, CDN)	✓	✓	✓
PayPal Express	✓	✓	✓
Click and Buy	✓	✓	✓
Sofortüberweisung	✓	✓	✓
Moneybookers	✓	✓	✓
Saferpay	✓	✓	✓
ExperCash	✓	✓	✓
SagePay (UK)	✓	✓	✓
PayPoint Gateway Professional (UK)	✓	✓	✓
PayPoint PayCash (UK)	✓	✓	✓
PayPoint FastTrack (UK)	✓	✓	✓
Klarna	✓	✓	✓
WorldPay	✓	✓	✓
DHL Onlinefrankierung + Track&Trace	✓	✓	✓
Erstellen von Rechnungen, Lieferscheinen und Gutschriften	✗	✓	✓
Produktabhängige Versandmethoden	✗	✓	✓
Regionen mit eigenen Liefer- und Versandmethoden	5	20	30
Sprachen			
Basis Sprachpaket	DE/EN	DE/EN	DE/EN
Maximale Anzahl von Sprachen	2	5	14
Spanisch	✗	✓	✓
Französisch	✗	✓	✓
Italienisch	✗	✓	✓

### Informationen zu ePages

ePages ist ein international führender Anbieter von Online-shop-Software. Unternehmen in mehr als 70 Ländern betreiben ihre Onlineshops mit ePages: in derzeit 15 Sprachen, suchmaschinenoptimiert, mit individuellem Design – automatisch auch für Tablets und Smartphones optimiert. Regelmäßige Updates bringen die Webshops immer auf den neuesten Stand. ePages kooperiert mit mehr als 60 Technologiepartnern wie etwa Online-Marktplätzen, Portalen sowie Anbietern von Zahlungsmethoden und Warenwirtschaftssystemen. Die

Vertriebspartner sind Hosting-Anbieter, Telekommunikations- und Logistikunternehmen sowie Branchenverzeichnisse. ePages-Partner und Kunden profitieren von über 15 Jahren E-Commerce-Erfahrung. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Hamburg, weitere Büros sind in London, Barcelona, New York und Jena.

[www.epages.com](http://www.epages.com)

Für mehr Infos besuchen Sie  
[www.sage.de](http://www.sage.de)  
oder rufen Sie uns an  
02161 3535-5500

© Sage GmbH

Emil-von-Behring-Strasse 8-14 | 60439 Frankfurt am Main | Telefon: 02161 3535-5500 | Fax: 02161 3535-5505

E-Mail: [anwender@sage.de](mailto:anwender@sage.de) | Internet: [www.sage.de/sb](http://www.sage.de/sb) | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Stand 08/2014